

A

Adrian Orozco

メキシコ出身の多才なグラフィック・デザイナー。ブランド・アイデンティティ、イラスト、レタリング、壁画、飲料が得意分野。

PP 058-061

AFFORDANCE inc. アフォーダンス株式会社

多摩美術大学准教授、平野篤史が設立したデザイン・スタジオ。主な活動分野は、ブランド戦略、CIおよびVIデザイン、工業デザイン、パッケージデザイン。

PP 248-249

Alphabet

イギリスのブランディングおよび制作会社。少人数の専門チームで、目まぐるしい市場にフレッシュな息吹を吹き込み、スタートアップから大企業まで多くのクライアントに真摯な作品を提供しようと努める。

PP 090-093

Alter

固い絆で結ばれたチームが創設した、メルボルンの独立スタジオ兼デザイン会社。旺盛な好奇心とユーモアで、多様な業界と大陸にまたがるクライアントにアイデンティティを制作している。

PP 022-025

A Work of Substance

香港のデザイン革命と言われる時期に創設されたスタジオ。地元の実業分野再生・刺激のツールとしてデザインを利用する。常に大胆に好奇心を持って、世界中からの依頼を受けて新しいプロジェクトや業界に挑んでいる。

PP 018-019

B

Balsamstudio

2008年、ポーランドのクラクフで創設された店舗ブランディング・スタジオ。ブランド戦略とユニークなヴィジュアル・アイデンティティを立案・制作し、購買層と深くつながって愛される物語を語って成功を保証している。

PP 136-139, 148-151

Bárbara Malagoli

ブラジルの多才なアーティストで、ロンドンをベースに、イラストとヴィジュアル・アートを中心に活動している。

PP 228-229

BHBH

Thanawat Sakdawisarakはバンコクを本拠とするデザイナー兼フリーランス・イラストレーターで、“Bloody Hell Big Head”、略してBHBHと名乗っている。現在はプロジェクトNo.143でデザイナーとして活動中。彼のイラストは幾何学図形を字体に変換することから生まれ、彼はキャラクターや物語を創り出すのに幾何学図形を楽しく利用する。

PP 048-049, 278-280

Boo Republic

ギリシャを拠点とするヴィジュアル・コミュニケーション・デザイン・スタジオ。ブランディング、パッケージデザイン、webインターフェースなどの分野で、優れた美学とユニークなキャラクターでソリューションを提供する。作品はこれまでRed Dot Design Award, Ermis Awards, Greed Design & Illustration Awardsを受賞し、The Dieline, Communication Arts, Behanceなど独自の基準を持つギャラリーやDomestikaの指導コースで展示・公開された。

PP 116-117, 240-243, 252-253

CASERNE

デザイン全般を行うモントリオールの独立系スタジオで、妥当性あるコンセプトと強力なストーリーと使命を持つアイコンックなブランドを築くという情熱を特徴とする。アイデンティティのコンセプトまとめからブランド化実現まで、戦略面でパートナー企業を助け、ブランドの夢を追求して叶えるのに必要なツールを提供している。

PP 166-169

Casual Business

優れたデザインと夢を持つブランドに有意義な仕事をする事への愛を共有するKatとJonが設立した、マルタの共同デザイン・スタジオ。ブランディングからアイデンティティ制作、パッケージ、動画、デジタルエクスペリエンス、広告までの各段階で、アイデア出しから立ち上げとその後までにガイドとサポートを提供する。

PP 230-231

choice.studio

夢や理想を打ち出すタイプや戦略家タイプなど様々なデザイナーで構成された専門チームを持つモスクワのスタジオで、豊かな創造性のもと、意識高いソリューションを提供する。よいデザインとは第一印象だけではないとの信念を持つ。

PP 020-021

Classmate Studio

ハンガリーとフィンランドを拠点に、ブランドを創造し、変革するという使命を持って運営している。創造性と想像力は未来と生活をよりよくする鍵だという信念に基づき、先進的なデザインや戦略とキャンペーンを制作して、クライアントの目標達成を手助けする。

PP 244-245

D

Dai Lik Munch

Lik Makの創設したDai Lik Munchは、香港をベースとするクリエイティブ・スタジオで、ブランディング、イラスト、モーション・デザインを創作の中心とする。制作のアプローチは戦略に基づき、創造性を利用してブランドを活性化する。

PP 036-037, 094-097

Daniel Brokstad

ノルウェー出身で、オーストラリアで学び、ニューヨークで働くグラフィック・デザイナー。世界中どこでも彼の作品を広く目にすることができる。現在はバーチャル・デザイン・スタジオBROKSTADを運営し、個人制作とコラボ制作を行っている。

PP 104-105

Danielle Ng

戦略思考から創造的な実践まで、毎日を過ごす人々のために考え抜いた仕事をするのがDanielleの最も愛すること。ブランディング・コンサルタント会社Somewhere Elseのアソシエート・クリエイティブ・ディレクター、また地域プロジェクト会社Making Meaningの創設者として、真剣に人々のことを考え、デザインを永久に使えるツールとして見るブランドとの作業に可能性を信じている。

PP 152-153

Design Ranch

企業や組織が、デザイン、戦略、一期一会の経験を通じてどのように世界と関わっていけるかを再定義しているアメリカのブランディング会社。広告、ブランド・アイデンティティ、企業のグッズ、パッケージ、看板、ウェブサイト、その他マーケティング・メディアなど、あらゆる消費者との接点に広がるような、総合的ブランド体験を創出している。

PP 118-121

dn&co

100%従業員所有で、土地と文化に精通する専門家のチーム企業。戦略、ブランディング、デジタル、出版、空間、ルート表示システムの6分野で活動する。

PP 124-127

DutchScot

ロンドンをベースとするデザインとブランディングのコンサルタント会社。世界中のブランドのために、愛情込めたオリジナル作品を創り出す。魅力的なアイデンティティとなる驚きと知性に満ちたデザインは、印象的なシンプルさの裏にある強いクリエイティブ思考から生まれると信じている。

PP 068-075, 122-123

E

Eduardo Dias

ブラジルアで活動するデザイナー兼アート・ディレクター。デザイナーである以前に、自分の仕事は「創造的であること」とし、創造性があれば、問題の種類によらず、人々は互いに結びつき、助け合うことができると信じている。Eduardoにとって、自分の仕事は常に人々の生活を理解すること、感情を生み出すこと、誰かを笑顔にすることの一部である。

PP 056-057

Elena Astakhova

モスクワのブランド・デザイナー。キャッチーな創造的コンセプトと遊びのある物語的设计を重視して組み合わせる。

PP 016-017

Emil Engel Andersson

スウェーデンのフリーランス・グラフィック・デザイナーで、主に文化関連のデザインや、小企業向け製品、印刷物を手掛ける。2016年、ストックホルムのコンストファック(芸術工芸デザイン大学) でグラフィック・デザインおよびイラストレーションの美術学士号取得。

PP 162-165

F

FAENA

コミュニケーションとブランディングを得意とする、メキシコシティのグラフィック・デザイン・スタジオ。ブランドと購買層を結びつける力を強みとし、はっきりした優れた表現でプロジェクトにコンセプトを落とし込む。デザインでは、価値観、美学、そして表現とコミュニケーションの深い理解を持った戦略的制作が特徴となっている。

PP 010-011

Futura

国際的に著名なクリエイティブ・スタジオで、一度壊してから創るデザインのやり方が特徴。ブランディング、アート・ディレクション、写真を得意とし、彼らのヴィジョンはいつも分野の境界を曖昧にして、新たな形の創造性への道を開いている。

PP 046-047, 062-067, 086-089, 222-223

G

Gander

ニューヨークのブルックリンにあるデザイン・ショップ。人が楽しめる経験を創り出し、魂と実体を持つブランドを推進する。

PP 104-105, 218-219

Garbett design

シドニーのデザイン・ブランディング・スタジオで、クライアントと協力して上を目指す優れたブランドを生み出し、育てている。アート、文化、デザインといった分野向けのブランディングとアイデンティティ・デザインを専門とするが、エンターテインメント、金融、テクノロジー、不動産などの業界にもそのユニークなアプローチを広げている。

PP 260-261

Goods

Heydays Studioが運営するベンチャー企業、Goodsは、消費者向けブランドに人間と地球のための小売経験とパッケージをデザインしている。本拠はオスロだが、その業界でチャレンジを続ける野心的クライアントと世界中で協力する。持続可能なパッケージ・デザインのオープンソース・フレームワーク、Indexの生みの親でもある。

PP 034-035

H

Hardcuore

クリエイティブ・ディレクターの2人、Breno PineschiとRafael Cazesが率いるデザイン志向の独立系制作会社。チームのメンバーとともに、デザイン、ブランディング、コミュニケーション、動画を掘り下げる。スタートアップから世界的ブランドまで、幅広いクライアントの依頼を受け、リオデジャネイロから世界に向けて、様々なスタイルや技法、職人気質と愛とをブレンドして発信している。

PP 234-235

Hedof

オランダ人イラストレーター、Rick Berkelmansが単独で運営する制作スタジオ。強い印象を与える彼のイラストは、キャンディ・カラーの風景と怪しいキャラクター、不安定な図形で構成される。抜け感がありながら知的なイメージ制作で、世界中の雑誌、広告キャンペーン、インスタレーション、壁画を手掛ける。

PP 202-216

holanavajas

holanavajasことJorge Navajasの職業はデザイナー、天職は悲観主義者、しかたなく楽観主義者。チリのサンチアゴ郊外の旧市街、マイブーに生まれ、パンク文化と自己管理、ポップ文化、実験、字体のうまい使い方をミックスしようとする作風が多い。

PP 256-257

HOOKFOOD

心を育てるデザインを生み出し、よい食事の喜びを広めることに力を入れる北京のデザイン・スタジオ。市販飲食品の分野で、デザインと商品開発、パッケージ・デザインを行う。出版ブランドPDF(PAPER DESIGN FACTORY) では、印刷と紙の上での画像技術などのサービスを提供する。

PP 232-233, 276-277

Human

2016年にAlejandro Floresが創設したHumanは、メキシコシティを本拠とするデザイン会社。建築、ヴィジュアル・アイデンティティ、パッケージ、webデザイン、内装などのブランディング・サービスを行い、クライアントの位置づけをはっきりしてブランドの価値を高めるプロジェクトを提供する。

PP 224-225

InSpace Creative

ホーチミンをベースとするブランディングとヴィジュアル・デザインの得意な制作会社。創造性、ヴィジョン、現代性、複雑さのバランスを取るという、ベーシックだがユニークな哲学を持つ。

PP 272-273

Itemmm Studio

タイ出身のフリーランス・グラフィック・デザイナー、Sorawit Opapongphunが創設。可愛いイラストのデザイン、ブランディング、パッケージ・デザインのプロで、可愛さとミニマルさのバランスを取るのに長けている。

PP 250-251

Jay Cover

マン島出身のイラストレーター、アーティスト。3人組のNous Vous Collectiveの1人でもあり、2007年からデザイン、教育、イラスト制作、多様な総合プロジェクトで緊密に協力。読書好きで散歩を愛し、仕事が生活の中心で、よりシンプルな生き方をしたいと考えている。

PP 128-129, 180-184, 186-201

Jim Inc.

香港のデザイン会社で、ブランディングとグラフィックを中心に、印刷、製品開発、インテリア、ファッション、インターネットなど幅広いメディアで活躍。いつも喜んでクライアントと協力し、そのクライアント独自の表現を生み出そうとしている。

PP 106-107, 154-155

Kith&Kin

香港のブランディングとグラフィック・デザインの会社で、人々を作品の中心に置くことにより、作品に命を吹き込む。10年以上の経験から、ブランドが現実の世界とつながるのを助け、細心の注意と情熱を持って創作に励み、結果とインパクトを残すデザインを生み出している。

PP 040-043

Karla Heredia

機能的、魅力的なデザインの創作を愛する、メキシコシティのデザイナー。様々な手法をミックスして取り入れて、プロジェクト毎に最善のソリューションを見つけ出す。文化、音楽、歴史、建築、自然の中にインスピレーションを求めている。

PP 038-039, 044-045

Lisa Tegtmeier

ハンブルクのフリーランス・イラストレーター。カリスマ性を持つキャラクターに満ちた、遊びと大胆さに溢れるスタイルで知られる。出版と商業イラストを制作の中心とし、Google, Nike, The New Yorkerなどをクライアントに持つ。

PP 264-265

Luminous Design

Luminous Design Groupはアテネをベースとして物語を語るスタジオで、ブランディング、アイデンティティ制作、印刷、デジタル・デザイン、パッケージ・デザイン、クリエイティブ・ディレクションなどのサービスを行う。目的を持ったブランディングとデザインを重視し、どのプロジェクトも情熱を持って取り組んで、表現豊かで大胆かつ革新的なコミュニケーションを生み出す。ブランドが有意義なデザインによるソリューションでヴィジョンを実現するのを助けている。

PP 078-079, 238-239

Lung-Hao Chiang

台湾で活躍中のアーティスト。ヴィジュアルとパッケージのデザインにより、特に飲食品業界で物語を語るのが好き。製品のコンセプト開発、コピーライティング、マーケティングにも強みを持つ。

PP 217, 236-237

Manifiesto

ブランディングを専門とするメキシコのデザイン・スタジオ。アイデアは変身力があると信じ、ユニークなアイデアを印象的なコンセプト、画像、空間、体験に落とし込んでいる。デザインは見えないものを形にすることで、世界に何かを与えられるとも信じている。

PP 030-033

Menta Picante

夫婦で運営するメキシコのグアダラハラのレストラン。猫、ニューウェーブ、シンセサイザー、デスメタル、ゴシック音楽を愛する。インディーズのビデオゲームも大好き。

PP 082-085, 100-103

Metaklinika

ブランディング全般を取り扱うセルビアの会社で、彼らのひねりのある創作を愛してくれる野心的ブランドのための制作を行う。戦略と想像力を組み合わせ、人々の生活に触れるデザインを生み出す。ブランド戦略、製品アイデンティティ開発、デザインを通じて、クライアントの将来的ニーズおよびマーケット動向予測を助ける。

PP 246-247, 270-271

Meteorito Estudio

バレンシアのデザイン・スタジオで、ブランディングとパッケージのプロジェクトを得意とする。提供するサービスは、戦略立案、ネーミング、ブランド・デザイン、パッケージ・デザイン、出版デザイン、イラストなど。ブランドの輝ける道筋をつけることを使命とする。国内外の様々なフェスティバルで受賞歴を持つ。

PP 172-175

Mínimo Estudio

クライアントのアイデア、製品、またどんな作業プロセスも理解することを重視するクリエイティブ・チーム。それぞれのプロジェクトの質を保つようあらゆる配慮をしつつ、道筋とソリューションを示すよう努力する。

PP 080-081

Mobills Group

働き方を実験する韓国のクリエイティブ・グループ。ブランドMobetterworksの立ち上げの他、様々な分野のパートナーと協力し、問題を解決して、そのプロセスをYouTubeのチャンネルMoTVで記録・配信する。メンバーそれぞれのはっきりした個性と調和の取れた、楽しくて面白い仕事文化を創りたいと考えている。

PP 158-161

Nevesman

NevesmanことJoão Nevesは、リスボンのフリーランス・グラフィック・デザイナー、イラストレーター、音楽プロデューサー。ヴィンテージのグラフィック・デザインとカラフルな字体を熱愛することから生み出したレタリングで最もよく知られる。これまで協力してきたブランドは、Disney, Smart, Penguin Random Houseなど。

PP 266-267

Oval Graphic

創設者のYeh Chung Yiは台湾をベースとするグラフィック・デザイナー。日本語を学んだ後、現代美術と写真の分野で2年間働いた。その後字体デザインの世界に入り、ムックを創刊して字体を中心とした本を制作している。

PP 114-115

Olga Prader

フランスとスイスにルーツを持つグラフィック・デザイナー、アート・ディレクター、イラストレーター。ECAL(ローザンヌ州立美術学校) およびM/M (Paris)で学んだ後に独立し、広告キャンペーン、ロゴタイプ、出版、字体のデザインに取り組む。スウェーデンのブランドARKETでアート・ディレクターを務め、Apartamento, ZEITMagazin, ArtReviewなどのクライアントから依頼を受けている。

PP 050-053

OlssonBarbieri

オスロの独立系クリエイティブ・スタジオ。賢い消費者に力を与えながら、持続的に制作を行っていけると信じている。Erika BarbieriとHenrik Olssonの創設で、地元や世界の家族経営企業や大規模経営のクライアントに、歴史と伝統、そして未来の両方を見すえたイタリアとノルウェーの文化をブレンドして、ユニークな表現を提供する。

PP 012-015

OMSE

ロンドンをベースとする独立系デザイン・スタジオ。企業が顧客とつながれる有意義なブランドを生み出すそのプロセスは、戦略的で概念的な思考に基づく。効果的なブランドは、説得力あるブランド・ストーリーの上になしか生まれず、コンセプトと技術の両方を等しく検討しなければならないと考えているからである。

PP 180-184

Orchidea Agency

消費者ブランドに協力するウクライナのブランディング・デザイン会社。地球と人類のことを考えるヴィジュアルに魅力的なブランドをサポートし、コンサルティングやデザインを行う。

PP 220-221

Oval Graphic

創設者のYeh Chung Yiは台湾をベースとするグラフィック・デザイナー。日本語を学んだ後、現代美術と写真の分野で2年間働いた。その後字体デザインの世界に入り、ムックを創刊して字体を中心とした本を制作している。

PP 114-115

Pierre Ang

インドネシアをベースとする、Thinking*Room Inc.のグラフィック・デザイナーで、グラフィック・デザイン、ブランディング、出版デザインの経験が豊富。社会を刺激する、機能的でインパクトあるデザインの開発に情熱を持つ。

PP 156-157

Roser Padrés

バルセロナをベースとする、グラフィック・デザイナー兼アート・ディレクター。国内外のクライアントのために幅広く活動し、ヴィジュアル・アイデンティティ、パッケージ、出版、インターネット、アート・ディレクション、コミュニケーションなどのプロジェクト開発を行う。現在は独立して制作する他、IDEP(イメージ・デザイン高等学院)でヴィジュアル・アイデンティティ・デザインを教える。

Sabbath

メキシコのクリエイティブ・オフィス。イノベーションと明快さを打ち出す。

PP 132-135

Sebastian Curi

ロサンゼルスを拠点とするイラストレーター。アニメーターとグラフィック・デザイナーの教育を受けたことから、明るくポップなスタイルが特徴。その経験で、彼自身の超パターン化された世界に生きるちょっと生意気なマンガチックなキャラクターを中心にした、ユニークなイラストのスタイルを持つ。作品はApple, Nike, The New Yorkerなどのブランドに取り上げられてきた。

PP 176-177, 274-275

SDCO Partners

チャールストンをベースとする、デザイナー、開発者、考案者のマルチ・スタジオ。ブランドを創出・育成するために、想像力溢れるアイデアと考え抜かれたデザインのソリューションを組み合わせて、クライアントの話をよく聞き、物語を語り出す。

PP 028-029, 130-131

Studio fnt

2006年創設、ソウルをベースとするグラフィック・デザイン・スタジオ。ばらばらで方向性のないアイデアを集め、それをまとめてふさわしい形に落とし込む。企業向けブランディング、展覧会や文化・アートのイベントのグラフィック・デザインなど、様々な分野・規模・メディアでの制作能力を持つ。

PP 144-147

StudioDBD

マンチェスターのグラフィック・デザイナー、Dave Sedgwickの独立系デザイン・スタジオ。ヴィジュアル・アイデンティティ、印刷物デザイン、webデザイン、字体デザインが得意。ちゃんとした人のためのいい仕事というものを信じている。

PP 170-171, 178-179

Studio Oker

ノルウェーのデザイン・スタジオ。新進企業やすでに実績ある企業と力を合わせ、テクノロジーと文化の出会いところで説得力あるブランド体験を提供する。戦略とヴィジュアルを重視し、クライアントがよりよい未来を確保して社会にインパクトを与えるのを助ける。

PP 128-129

T

Teng Yu Lab

Teng Yuは台湾のイラストレーター兼グラフィック・デザイナー。紙と印刷と旅行、それに様々な実験的創造を好む。2013年、イラストとグラフィック・デザインのスタジオ、Teng Yu Labを設立した。同年、ブランドPaper Travelも創設している。

PP 258-259

the branding people

メキシコシティのデザイン・スタジオで、ブランド構築とヴィジュアル・コミュニケーションが得意。意識の高い制作プロセスにより、雄弁さと美学と機能性を併せ持つブランド資産をデザインする。

PP 098-099

Toby Ng Design

Toby Ngは2014年にロンドン大学Central St. Martinsのグラフィック・デザイン科を卒業、Toby Ng Designを設立した。グラフィック・デザインとブランド・アイデンティティに強みを持ち、ウィットに富んで美的に有意義なコミュニケーションで、難しいデザインに精力的に取り組む。2016年、香港の最も熱い企業の1つに選ばれた。

PP 140-143

TUKATA

一般の日用品を新しい視点から見る韓国のライフスタイル・ブランドで、その視点から消費者により多くの価値を発見・提供している。単に手作り製品を販売するだけでなく、より価値のある高品質な手仕事とサービスを送り出す。

PP 108-113

V

VEGRANDE

2012年、メキシコのメリダで創設された、ブランディング中心のデザイン・スタジオ。戦略立案、コンセプト開発、ヴィジュアルおよび言語アイデンティティ、アート・ディレクション、出版、イラスト制作、パッケージ・デザイン、webデザインなどを手掛ける。力を合わせてブランドの成功を目指し、創造的・批判的思考とアーティスティックなヴィジョン、様々なコンセプト開発プロセスにより、イノベティブなソリューションを追求する。

PP 026-027, 054-055

VincDesign

2014年、Vince Cheungが創設した香港のブランディング・デザイン会社。台湾のパートナーと協力して、ロゴ、ブランディング、ヴィジュアル・アイデンティティ、webデザイン、パッケージなどの制作を行い、様々な国際コンテストで認められて受賞してきた。文化的影響と創造性でブランドを全面的に性格づけることが大事と主張する。

PP 076-077, 254-255

Z

Zipeng Zhu

中国生まれでニューヨークで活躍するアート・ディレクター、デザイナー、イラストレーター、アニメーター。毎日をめくるめくミュージカルにしたいと思っている。Dazzle Studioの創設者で、クライアントはApple, Adobe, Adidas, Coca-Cola, Microsoft, Netflix, CNN, MTV, Twitterなど。

PP 262-263