

2色デザイン

デュオトーンのミニマムカラー・リファレンス

もっともシンプルな色彩計画が生む
もっともストロングなグラフィック

サンドウ・パブリッシング 編
オールカラー B5変型 並製 240ページ
定価：本体3,900円（税別）
ISBN978-4-7661-3254-0 C3070



グラフィックデザインにおける2色づかいの可能性と、その活用について、多くのデザイン例により探る。掲載作品はロゴ、パンフレット、ポスター、パッケージ、書籍装幀、企業PR関連など、さまざまなカテゴリーを網羅。コストを削減し、可読性を高め、目にも優しく、最小限のデザインで最大限の効果を得るためのデザインメソッドでもある2色デザインは、グラフィックデザインの大きなトレンドとして注目すべきである。



	書名	注文数
<p>書店印</p>	<p>新刊</p> <p>2色デザイン デュオトーン of the Minimal Color Reference サンドウ・パブリッシング 編 小林豊子 訳 ISBN978-4-7661-3254-0 C3070 定価：本体3,900円（税別）</p>	<p>冊</p>