

# グラフィック社 9月の新刊

## 「テーマカラーで伝わる！ 色別ブランディング・デザイン」



### 赤 / 黄 / 緑 / 青 / 紫 / マルチカラーの 色別デザイン 112 点

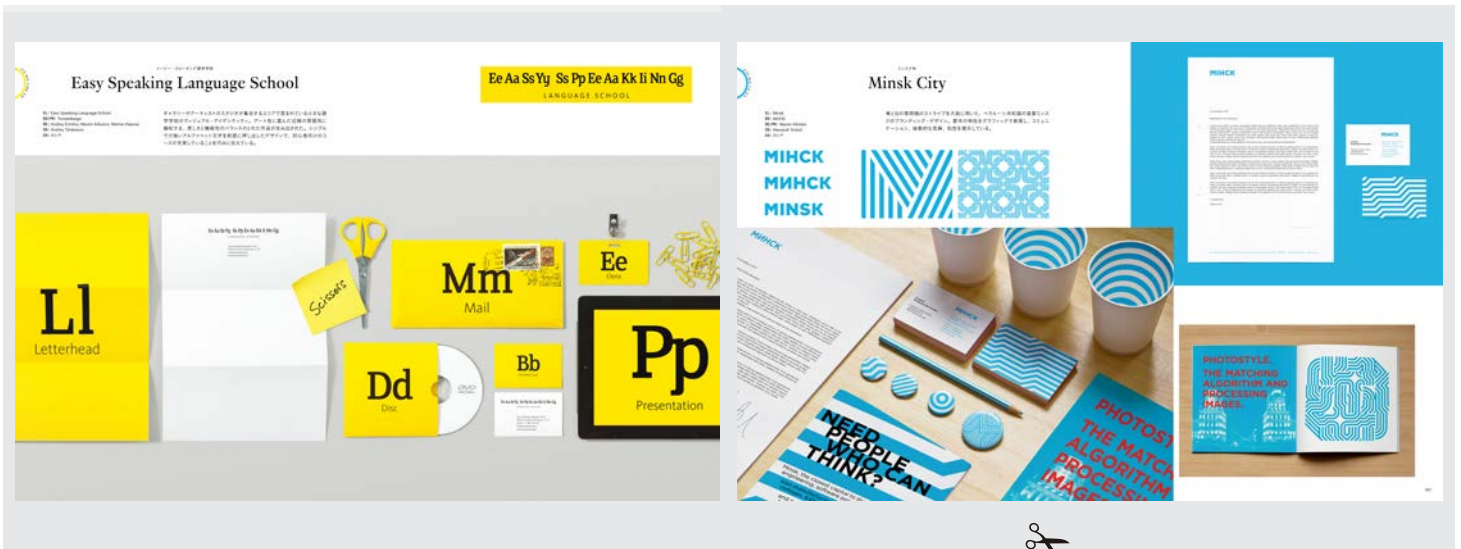
色の持つイメージを使って、コンセプトを視覚的に表現した、世界のブランディング・デザイン 100 点以上を掲載。

RED：情熱、危険、美、怒り、ダイナミック  
YELLOW：温かみ、親しみやすさ、フレッシュ、活力  
GREEN：自然、環境、若々しさ、清涼感…

色の生み出す心理効果を巧みに活かした、フード、アパレル、イベントなど様々な媒体のデザイン資料集です。ブランディングのインスピレーション・ブックとして、ご活用いただけます。

#### 「テーマカラーで伝わる！ 色別ブランディング・デザイン」

272 頁 / B5 変形版 / 並製 定価 3,900 円 (税別)  
ISBN 978-4-7661-3193-2 C3070



地区	書店コード	書名	注文数
	書店印	「テーマカラーで伝わる！ 色別ブランディング・デザイン」 B5変型判/並製/272ページ 定価：本体3,900円 (税別) ISBN978-4-7661-3193-2 C3070	冊