

グラフィック社 2017年11月の新刊



大貫卓也作品集『Advertising is』(仮)
 定価：本体 10,000 円+税
 A4 判、並製、函入り (背幅約8cm)

カラー **1,504ページ** !!!

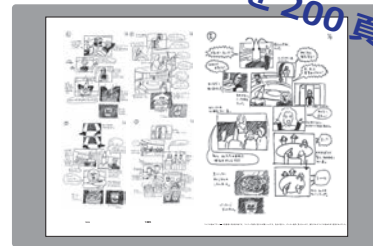
収録図版点数 **5,000点** 以上 !!!

天才アートディレクター大貫卓也の**デザイン**
 と**発想法**をこの一冊にぜんぶ詰めました!

ペプシマン、新潮社 Yonda?、
 日清 hungry?、Jリーグロゴ、
 資生堂 TSUBAKI、ラフォーレ原宿、
 SoftBank ロゴ & ブランディング、
 愛知万博ロゴ…すべて**大貫卓也**の仕事です。

解説テキスト
 もたっぷり!

初版限定!! デザインの
 アイデアラフを200頁も収録!



地区	書店コード	書名	注文数
		Advertising is (仮) 大貫卓也・著	
		ISBN978-4-7661-3083-6 C 3070 本体：10,000 円	冊