

グラフィック社 8月の新刊

「ミニマル・デザイン 引き立つシンプルグラフィックス」

世界のミニマル・スタイルのデザイン
事例が満載！

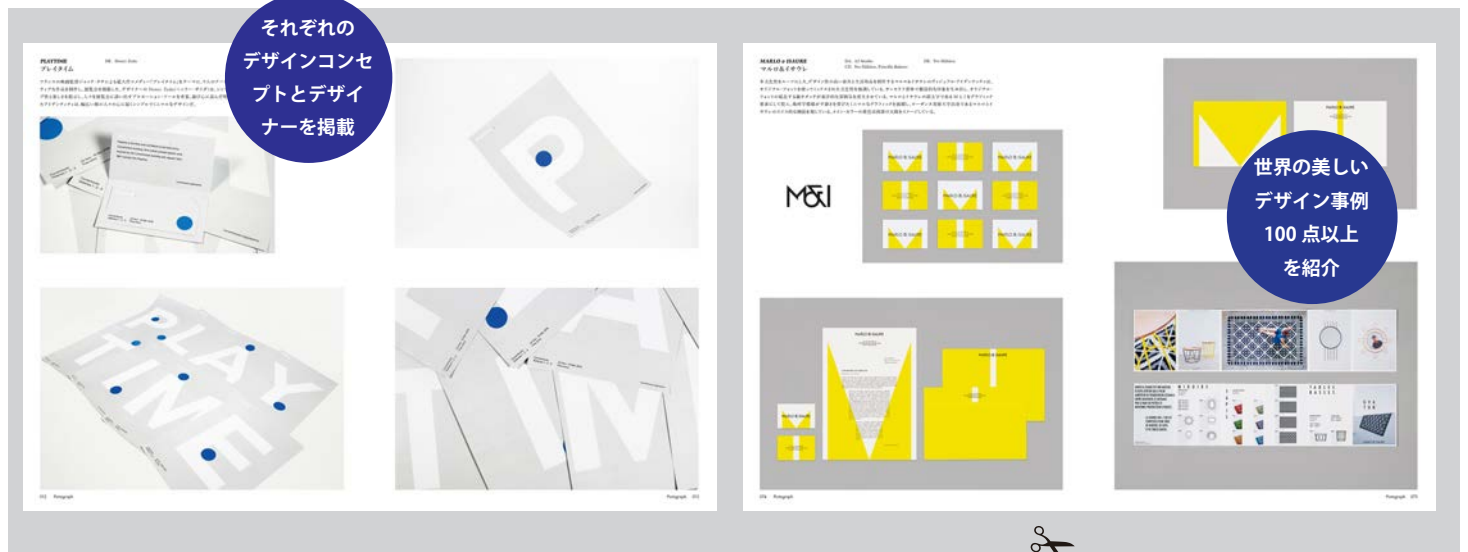


可能な限りデザイン要素を制限したミニマル・スタイルは、不要なものを淘汰することで、その本質とメッセージをより際立たせます。

本書では、ブランディング、エディトリアル・デザイン、プロダクト・パッケージなど、ミニマル・スタイルを用いたシンプルかつインパクトのある、世界中の美しいデザイン事例を100点以上ご紹介しています。

クリアで明瞭なデザインで、「ターゲットに響く」グラフィックスを生み出すためのインスピレーション・ソースとして、ブランディング、マーケティング、商品企画などにご活用ください。

「ミニマル・デザイン 引き立つシンプルグラフィックス」
232頁 / B5変形版 / 並製 定価 3,800円（税別）
ISBN 978-4-7661-3061-4 C3070



地区	書店コード	書名	注文数
書店印		「ミニマル・デザイン 引き立つシンプルグラフィックス」 B5変形判/並製/232ページ 定価：本体3,800円（税別） ISBN978-4-7661-3061-4 C3070	冊