

色数を抑えてキメる！ 効果的なグラフィックデザイン



1, 2, 3色使いという限られた色使いで、狙ったコンセプトやテーマをどう伝達できるのか。色数別に分類された効果的なグラフィックデザインの実例120作品を紹介。

本書の特徴は「少ない予算に合わせて色数を抑える」のではなく「色数を抑えつついかにイノベーティブなデザインでアピールするか」と限られた色数を使い、よりハイグレードなデザインを追求していること。

イベント、ブランド展開のヴィジュアル・アイデンティティ、出版物や紙媒体など、大規模なものから小規模なものまでバラエティに富んだ内容、デザイン手法にこだわらない表現は、一般的なデザイン書とは一線を画しています。

B5変型判/並製/256ページ
 定価：本体3,800円（税別）
 ISBN978-4-7661-3009-6
 C3070

色味をそぎ落とすことによってさらに多くを語れるデザインの底力を証明する一冊。



地区	書店コード	書名	注文数
書店印		<p>新刊</p> <p>色数を抑えてキメる！</p> <p>効果的なグラフィックデザイン</p> <p>ヴィクショナリー編</p> <p>ISBN978-4-7661-3009-6 C3070 本体：3,800円（税別）</p>	冊