



前作『箱のデザイン』が世界でベストセラー！
パッケージデザインのカリスマが贈る待望の最新刊！！

箱のパッケージデザイン 最新ベスト125

ジョゼップ・M. ガロフェ 著

フード、ビューティー、ファッション、ジュエリー、紙媒体など、取り扱うジャンルは多岐にわたり、どれもが各ジャンルをリードする洗練された「箱」デザイン125点を掲載。ニーズとシーンにマッチした構造と素材づくりに独創性が冴え渡る！難易度別に3つにわけ、展開図とともに詳細に紹介。

前作『箱のデザイン』を凌駕する
最新のベストデザイン125点！！

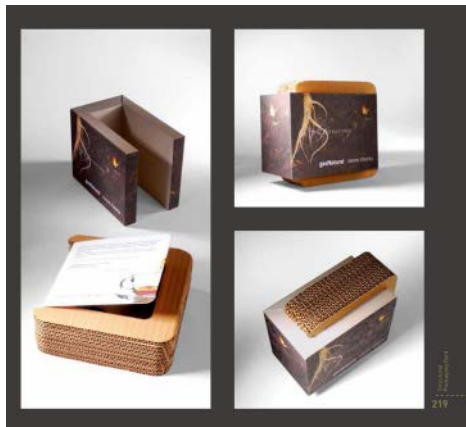
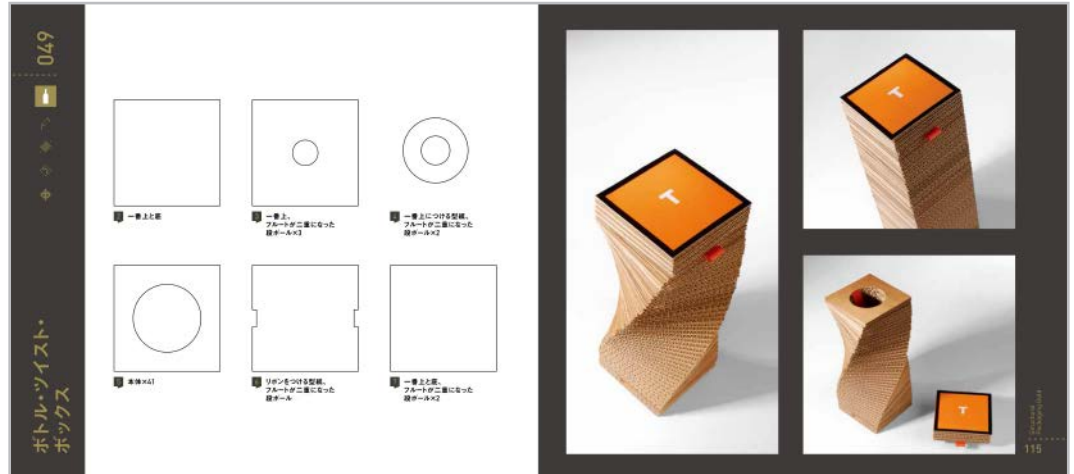
A5 変型判 / 並製 / 408 ページ / 定価：本体 3,500 円 (税別) / ISBN 978-4-7661-2951-9 C3070

作れる！ 使える！
ロイヤリティーフリー
CD-ROM つき

著者プロフィール

ジョゼップ・M. ガロフェ

グラフィックデザイナー。
1990年、GARROFÉ BRAND&PACKを設立し、ハイレベルで革新的なプロジェクトにより高い評価を得る。2010年には、オンライン・パッケージング・プロジェクト、SELPACKAGING.ESをローンチ。著作に『箱のデザイン』『グリーティングのデザイン』『ディスプレイのデザイン』がある。



書名

注文数

書店印	新刊	箱のパッケージデザイン 最新ベスト125	
		ジョゼップ・M. ガロフェ 著 ISBN 978-4-7661-2951-9 C3070 定価：本体 3,500 円 (税別)	